La Naipuri è una marca norvegese che ha il pregio di vestire con l'eleganza
del viaggiatore nordico.
E'stato sorprendente vedere davanti alla vetrina del supermercato,
un uomo dormire sull'asfalto con il sacco a pelo della stessa pregevole fattura.

Per Jagermesiter c'è sempre un perchè.
Nonostante il gesto della donna di suggere improvvisa la piccola ferita del dito,
riesce a ben posizionarsi nel marketing degli amari.
Al personaggio dello spot resta la felicità della seduzione sul set
ed un versamento sostanzioso sul conto corrente personale.
Gli spettatori bevono.

Il pianeta Akuel non è preservato per la natura del sesso ma è preservativo.
Dunque, contiene vibratile il seme caldo del suo mondo e ne resta
contenuto durante l'utilizzo.

Lo sponsor ufficiale ha marchio preminente.
La sua classicità prevale con prestigio guadagnato dalla durata nel tempo.
Viene posto come estremo rito d'esposizione all'inizio o a fine evento.
Ostia sacra fra i Logo coadiuvanti ,ha fermo immagine iconizzato,
come sigillo d'imprimatur sullo schermo.

Mezza scritta Conad propone rilievo scenico all'ingresso.
Compensazione spaziale dei tratti pedonali dei centri commerciali.
Quattro cerchi vuoti fanno scendere la luce dal cielo grigio.

Compiere le compere. La vocale scompare negli sconti.

Saldi sicuri con una tenuta siderurgica al mercato.
Una fede ferrea nella svendita.

La liquidazione pone il denaro in condizione idrologica favorevole.
Scorre e porta lontano la merce.

La tessera socio Ipercoop, tassello codificato per essere alleato dei consumatori:
L'identità di chiunque.

La tranquillità infusa all'acquirente dalla pubblicità è sempre binaria:
Troverà sempre un valore superiore a quello che paga e ciò lo rassicura nell'acquisto.

Lo scodinzolio dei titoli di coda comincia da Whiskas.

L'intelligenza ovunque viene considerata dallo spot della Motorola
possibilità di conchiudere tutti i media tecnologici in un cellulare e
trasportabili ovunque ,divengono uno spazio tascabile animato dalla
voce connessa.

La rivista automobilistica Quattro ruote avanza nel rotolio della stampa quotidiana.
Accelerazione poi dello sfoglio e metamorfosi sintetica del paesaggio
urbano proiettato dalle "Quattro ruote" della macchina.